



PRESSEMEDDELELSE

Skov & Landskab
Københavns Universitet
Hørsholm Kongevej 11
2970 Hørsholm
Tel. 3533 1500
SL@life.ku.dk
www.SL.life.ku.dk

Inspiration til nye friluftsoplevelser i skovene

I dag handler dansk skovbrug ikke kun om produktion af træ, men i høj grad også om at give danskerne friluftsoplevelser. Derfor har Skov & Landskab udgivet et nyt idéhæfte til skovejere. Hæftet indeholder et bredt udvalg af idéer til nye produkter og tjenester, som skovejere kan tilbyde, lige fra specialdesignede hundeskove til hoteldrift i romantiske hytter i trætoppene.

Dato 29. april 2008

Ref. liwa

E-post liwa@life.ku.dk

Tel. dir. 3533 1916

De danske skove er en vigtig ramme om danskernes friluftsliv og er årligt genstand for mere end 75 mio. besøg. Antallet af besøgende er vokset meget over årene, og i skovene nyder danskerne godt af mange forskellige oplevelser.

"Flere af de mange nye brugere har idéer til aktiviteter, der ikke altid falder ind under den almindelige adgangsret i skoven," fortæller adjunkt og projektleder Jens Friis Lund fra Skov & Landskab ved Det Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet. "Samtidig leder de danske skovejere efter nye muligheder for at sikre indtægter og arbejdspladser i skovene. Brugernes efterspørgsel giver skovejere mulighed for at udvikle og tilbyde nye oplevelsesøkonomiske produkter og tjenester, som friluftsfolket er villige til at betale for".

Nationalt center for
forskning, uddannelse
og rådgivning i skov
og skovprodukter,
landskabsarkitektur og
landskabsforvaltning,
byplanlægning og
bydesign

Derfor har Skov & Landskab netop udgivet idéhæftet "Produktudvikling i skovene". Hæftet skal først og fremmest inspirere og vejlede skovejere. Hæftet præsenterer et bredt udvalg af idéer til nye produkter og tjenester, som private skovejendomme kan udbyde og en praktisk fremgangsmåde til at vurdere, hvilke friluftstilbud der er relevante for den enkelte ejendom.

"En del af idéerne er nye og ikke udbudt nogen steder i dag. Det gælder f.eks. ideen om trætophytterne, men også aktive børnefødselsdage, trætopstier og hundesportskove" fortæller forskningschef Bo Jellesmark Thorsen. "Mens vi udarbejdede hæftet blev vi faktisk overraskede over, at også nogle af de mere specielle tilbud faktisk findes enkelte steder i landet. Der findes f.eks. dyregravpladser flere steder, teambuildingaktiviteter, og antallet af organiserede mountainbike løb i private skove er vokset hurtigt i de senere år. Der er nu faste løb som fx Frijsenborg MTB Explorer".

"Vi håber, at dette hæfte vil være med til at udbrede endnu flere forskellige friluftsoplevelser i skovene til gavn for både danskerne, der søger oplevelser, og for skovejere, som gerne vil satse på oplevelsesøkonomien", fortæller Bo Jellesmark Thorsen.

Hæftet er udarbejdet som en del af projektet »De danske skove i en oplevelsesøkonomi« finansieret af Produktudviklingsordningen for skovbrug og træindustri. Projektet ledes af Skov & Landskab i samarbejde med medarbejdere ved Dansk Skovforening og Lise Lyck, Center for Tourism and Culture Management ved Copenhagen Business School.



Erfaringer fra det parallelle projekt »Alternative indkomster til skovbruget: Case- og feasibility-studier«, finansieret af Skov- og Naturstyrelsen, har givet input til processen og rapporten. Derudover har en bred kreds af personer i dansk foreningsliv, offentlige myndigheder og skovsektoren bidraget med oplysninger.

Yderligere oplysninger

- Adjunkt og projektleder Jens Friis Lund, tlf. 3533 1767, mobil 2062 7706, jens@life.ku.dk
- Professor og forskningschef Bo Jellesmark Thorsen, tlf. 3533 1700, mobil 2013 8345, bjt@life.ku.dk
- Hæftet kan downloades på Skov & Landskabs hjemmeside:
www.sl.life.ku.dk/upload/produktudvikling_skovene_web_002.pdf